



Communiqué de Presse

Paris, le 23 Juin 2015

Pistache lance sa campagne de crowdfunding !

Une application qui motive les enfants dans leurs tâches quotidiennes, en voilà une idée ! Il en faudra cependant davantage pour passer de la simple idée à une vraie application que tous les parents vont télécharger. C'est pour cette raison que les porteurs du projet lancent aujourd'hui leur campagne de *crowdfunding* sur Kickstarter, la plateforme américaine de financement participatif.

Pistache, l'application qui motive les enfants dans leurs tâches quotidiennes, passera-t-elle du stade de l'idée à celui de produit ? C'est ce que souhaitent les porteurs du projet Thomas Jacquesson, Thibault Louis-Lucas et Benjamin Cotte. Ils lancent aujourd'hui une campagne de financement participatif dans l'espoir de réunir les 20 000 euros nécessaires à la création d'une première version de l'application.

Chacun peut donc y aller de son don sur la plateforme [Kickstarter](#) pour aider à faire de ce projet une réalité. Les donateurs pourront recevoir de nombreuses contreparties en échange de leur don : du téléchargement gratuit de l'application à la présence d'un fondateur qui viendra vous relayer, le temps d'une journée, pour faire vos tâches à votre place !

Les fonds récoltés permettront à l'entreprise de faire grandir l'équipe opérationnelle autour du projet dans le but de créer davantage de contenus éducatifs, de permettre aux parents de suivre plus facilement les tâches de leurs enfants, et de faire enregistrer des voix par un professionnel.